

# Uno sguardo rivolto al futuro

Necity e Fondazione Banca degli Occhi insieme per la ricerca scientifica.

È recente l'accordo siglato fra Necity - società con più di 500 centri ottici affiliati in Italia - e Fondazione Banca degli occhi Onlus.

La partnership fra i gestori dei marchi Visionet e Lasernet e la prima Banca degli Occhi in Europa vedrà Necity quale **sostenitore economico della ricerca sulle cellule staminali epiteliali adulte**.

Entusiasti i commenti di Roberto Marazzi, Presidente del gruppo ottico, che ha sotto-

lineato la soddisfazione di contribuire ad un progetto sociale di così forte impatto.

Da oggi, effettuare acquisti presso i centri ottici aderenti significherà portare il proprio contributo alla ricerca.

Non meno vivaci le aspettative del Dott. Diego Ponzin, medico oftalmologo e Direttore della Fondazione che riconosce la capillarità e dinamicità di Necity, dalla quale si attende importanti risultati. Il progetto vede protago-

**AL VIA IL TOUR  
DI QUATTRO DATE  
PER PRESENTARE  
L'ACCORDO  
FRA NETCITY  
E FONDAZIONE  
BANCA DEGLI  
OCCHI DEL VENETO**



I partecipanti all'incontro di domenica 1 febbraio a Ca' del Bosco (BS).

nisti gli ottici affiliati, i ricercatori di Fondazione, i medici oculisti di varie regioni italiane e le Aziende partner della Società.

Già in cantiere la campagna di comunicazione che tramite comunicati, inserzioni, spot radiofonici e web diffonderà la notizia della partnership. Contestualmente i punti vendita aderenti al progetto, saranno allestiti e resi immediatamente riconoscibili.

Inoltre, tra febbraio e marzo diversi eventi enogastronomici in esclusive location dislocate lungo la penisola, saranno punto di incontro fra ottici, medici oculisti, giornalisti e dirigenti d'azienda.

La prima giornata si è svolta domenica 1 febbraio a Erbusco in provincia di Brescia, presso l'Azienda vinicola Ca' del Bosco. I partecipanti hanno potuto ascoltare le novità in ambito medico-scientifico e tecnico degustando prestigiosi vini e cibi tipici della Franciacorta, attraverso un viaggio suggestivo e polisensoriale.

Di seguito, le date degli eventi in programma:

**Domenica 15 febbraio 2009, ore 10.00**

Hotel de La Ville - Avellino.

"La genuinità dei prodotti della Campania".

La giornata sarà riservata ai medici oculisti e agli ottici delle province di Napoli, Salerno, Caserta, Benevento ed Avellino.

**Domenica 22 marzo 2009, ore 10.00**

Borgo Lanciano - Castelraimondo (Macerata).

"La tipicità dei prodotti marchigiani in un borgo medievale".

Evento riservato ai medici oculisti e agli ottici delle regioni Abruzzo, Marche, Molise, Umbria e Lazio.

**Domenica 29 marzo 2009, ore 10.00**

Cantine Due Palme - Cellino San Marco (Brindisi).

"Le eccellenze del Salento".

Riservato ai medici oculisti e agli ottici delle province di Bari, Lecce, Taranto, Brindisi, Foggia, Matera, Potenza, Reggio Calabria.

**Netcity Srl**

Nata nel 2000 sulla base di esperienze plu-



Da sinistra: Diego Ponzin - Direttore della Fondazione Banca degli Occhi del Veneto e Presidente della Società Italiana Banche degli Occhi - e Roberto Marlazzi - Presidente di Netcity.

riennali maturate nella gestione commerciale e professionale di gruppi ottici primari operanti a livello internazionale, è costituita da Centri Ottici selezionati e qualificati presenti su tutto il territorio nazionale.

Netcity coordina in Italia due divisioni, Visionet e Lasernet.

**Fondazione Banca degli Occhi ONLUS**

Nata nel 1989, è la più importante struttura organizzata in Italia che si occupa della promozione della cultura di donazione delle cornee e della raccolta, lavorazione e distribuzione di tessuti corneali per trapianti per la cura di patologie del segmento anteriore dell'occhio.

È la prima banca in Europa per numero di tessuti raccolti e l'unico membro europeo accreditato dalle Banche degli Occhi americane. Nel 2005 ha ricevuto dal Presidente della Repubblica la Medaglia d'Oro al Merito della Sanità Pubblica.