

# MIDO 2008: NETCITY RITORNA!



**Netcity,  
al Mido 2008  
si ripresenta alla più grande fiera di settore.**

**Non è possibile! Geniale! Fantastico! Solo voi potete inventare uno stand così!**

Questi alcuni dei commenti della miriade di persone che hanno visitato lo stand Netcity al Padiglione 2 del Mido 2008.

Arredamento rustico in legno grezzo chiaro, tavolini sempre in legno con panche e cuscini a quadretti bianchi e rossi, al centro due tavoli in legno scuro in stile toscano, in primo piano una **affettatrice Berkel** manuale di color rosso fiammante originale del **1918**,

noleggiata da un collezionista svizzero, struttura in legno scuro con appesi profumatissimi salumi quali finocchiona, salami, pancette distese ed arrotolate, lardo di Cinta senese, salicce stagionate sotto la crusca, culatello, due incredibili prosciutti stagionati 24 mesi, filetto di maiale ed arista sottolio, fragranti ruote di pane toscano cotto nel forno a legna, fiaschi impagliati di Chianti color rosso rubino. Due monitor al plasma con una sequenza degli ormai famosi eventi Visionet del 2005, 2006 e 2007, il logo Netcity

affiancato da quelli delle divisioni **Visionet** e **Lasernet**.

Quattro stupende ragazze degli uffici di Prato di Netcity vestite tutte uguali con abiti folk con tanto di cappelli di paglia e stivaletti beige.

Due esperti norcini intenti ad affettare tutto quel ben di dio per soddisfare le richieste dei visitatori. Di occhiali, lenti a contatto, soluzioni di contattologia, nemmeno l'ombra.

Di fronte allo stand, nei momenti più concitati, gruppi di ottici affiliati e non, dirigenti di Aziende e perfino dirigenti di gruppi concorrenti, fanno la fila per gustare queste prelibatezze che con i loro profumi inondano un'area della fiera certo non avvezza ad ospitare stand di questo tipo. "Presidente! Questo stand sembra più adatto alla "fiera del gusto" piuttosto che ad una importante mostra del settore ottico qual è il Mido. Perché questa scelta?"

Sorridendo forse perché si aspettava una domanda del genere, risponde il **Presidente di Netcity Roberto Marlazzi**: "Il nostro mondo

**DIVERSI  
ANCHE NELLA  
REALIZZAZIONE  
DELLO STAND**



è fatto di relazioni. Per le relazioni sono importanti del buon cibo accompagnato da buon vino!

A tavola le barriere si abbassano e le persone dialogano meglio e sono più vere. Il business viene dopo, dopo aver consolidato i rapporti personali. Al Mido, come del resto in tutte le fiere, si mangia poco e male, noi vogliamo rappresentare un' "ancora di salvezza" per i nostri affiliati che sanno di trovare al nostro stand che è anche il loro stand, un punto di ritrovo dove scambiare quattro chiacchiere sulle novità che Neticity presenta nelle divisioni Visionet e Lasernet, ma anche, perché no, un punto di ristoro diverso dall'offerta di tutte quelle Aziende che non vanno oltre il solito caffè, il succo di frutta od un bicchiere di prosecco con due arachidi e quattro patatine fritte. Per gli ottici non affiliati dobbiamo essere "attraenti" e "diversi" come solo noi sappiamo fare. Siamo infatti gli unici in Italia a lavorare solo con alcune aziende del settore, a nostro avviso le migliori, e non con tutte come fanno tutti i gruppi presenti sul mercato dell'ottica. Diversi in questo, diversi in tutto, anche nella realizzazione di uno stand.

Per questo abbiamo coinvolto gli amici de "Il Ghiandaio". Giuseppe e Romina Ferroni, i titolari appunto di un'azienda dell'Alta Val Tiberina Toscana, in provincia di Arezzo, allevano e macellano suini di razza inglese e di Cinta senese allo stato semibrado. Produzione controllata dall'allevamento alla macellazione, elevata



qualità, stagionatura con procedimento naturale, sono i cardini che fanno dei prodotti de "Il Ghiandaio" l'eccellenza nella gastronomia. Anche Neticity, per i propri affiliati Visionet e Lasetnet, vuole e pretende il meglio. Per questo offre il meglio!"

Cosa dire di fronte a risposte così chiare dette poi con tanta fermezza e convinzione? Basta girarsi intorno e vedere le persone che degustano i cibi offerti mentre parlano di lavoro con il Vice Presidente Gianni Meneghetti o con il Consigliere Carlo Cecchini, o con le splendide ragazze dello staff per capire che forse è giunto il momento di sospendere momentaneamente l'intervista e di mettersi in fila per gustare questi eccellenti salumi accompagnati da un bel bicchiere di Chianti.

Che il Presidente riesca ad affiliare anche noi?

Se questo è il livello dei prodotti offerti, perché non farci un pensiero?

**Neticity Srl** nasce nel 2000 sulla base di esperienze maturate nella gestione commerciale e professionale di gruppi

ottici primari operanti a livello internazionale, è costituita da Centri Ottici selezionati e qualificati presenti su tutto il territorio nazionale.

Particolarmente impegnata nella realizzazione di programmi di marketing avanzati e nella strutturazione di sistemi gestionali di nuova generazione, Neticity gestisce in Italia due divisioni, Visionet e Lasetnet.

**Per informazioni:**

[info@otticivisionet.com](mailto:info@otticivisionet.com)

[info@netcityitalia.com](mailto:info@netcityitalia.com)

[www.otticivisionet.com](http://www.otticivisionet.com)

**netcity®**

**VISIONet**

**LASER NET**

**Neticity Srl**

Via Rimini, 49 - 59100 Prato

Tel. 0574 21460

Fax 0574 600542