



**COMUNICATO STAMPA**

**IDEOCOMUNICAZIONE  
PER LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CARRERA  
"A POINT OF YOU"**

Ottobre 2007 - Ideocomunicazione è stata incaricata da Safilo, leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport, di curare l'attività di comunicazione per la nuova collezione del marchio CARRERA e delle tre linee del brand Safilo: SAFILO GLAMOUR, SEVENTH STREET e SAFILO DESIGN.

In particolare, obiettivo della campagna CARRERA è sottolineare la capacità del brand di svelare il lato "nascosto" della personalità di chi indossa questi occhiali. Lo specchio è quindi lo strumento creativo attraverso cui si mette in luce, "il vero io" di chi li sceglie, come sottolinea anche l'headline "A POINT OF YOU". Il primo soggetto stampa è dedicato al ritorno del look vintage degli anni '80, la stessa ispirazione stilistica che segue la nuova collezione CARRERA, in un'interpretazione degli occhiali di culto che hanno segnato un'epoca.

La collaborazione tra Safilo e Ideocomunicazione nasce dalla comune filosofia di lavoro: innovazione, distintività creativa, attenzione al dettaglio e design altamente caratterizzante. Questo il segreto di due aziende che investono sulla qualità delle loro creazioni e che si sono incontrate per l'affinità di un pensiero vincente e per l'impegno continuo nella ricerca volta a generare prodotti e idee di successo.

Ideocomunicazione può contare infatti sull'esperienza del suo direttore creativo Simone Ferrari, le cui campagne hanno vinto numerosi premi e riconoscimenti anche internazionali tra cui il New York Film Festival e il London Advertising Award.

*Safilo Group Press Office*  
*Tel.: +39 / 049 / 698 5459*  
*Fax: +39 / 049 / 698 7075*  
*E-Mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)*